

## 理文造紙公布 2024 年度全年業績

\* \* \*

### 盈利穩步增長 積極透過技術改造提高生產效率

(2025年3月6日,香港訊)—中國最大箱板紙製造商之一理文造紙有限公司(「理文造紙」或「集團」)(股份編號:2314)今天公布其截至2024年12月31日止年度之全年業績。年內,集團總收入較去年上升4.2%至260億港元(2023年:249億港元),年度盈利較去年上升17.6%至13.6億港元(2023年:11.5億港元)。每股盈利為30.56港仙(2023年:24.39港仙)。

董事會議決宣派截至2024年12月31日止年度末期股息每股4.5港仙(2023年:每股6.1港仙),連同已派發的中期股息每股6.2港仙(2023年:每股2.5港仙),本年度股息總額為每股10.7港仙(2023年:每股8.6港仙)。派息比率約為35%(2023年:35%)。

理文造紙主席李文俊博士表示:「回顧2024年,國內新增紙漿產能釋放,紙漿價格整體維持震盪走勢。造紙行業方面,雖然年內紙企去庫存速度加快,然而市場需求依然疲弱,加上年內美國大選帶來許多不明朗因素,影響整體行業表現。面對市場的供需變化,集團堅持積極推動產業鏈一體化,以確保原材料供應,控制成本以改善毛利,同時靈活調節製漿及造紙業務之間的生產和銷售,提升營運效益,有效推動整體盈利穩步增長。」

展望2025年,中美貿易戰持續緊張為企業的發展前景蒙上陰霾,而中國政府強調「出口轉內銷」政策則帶來新的機遇。中國此前明確提出大力提振消費、提高投資效益,以全方位擴大國內需求為戰略目標。預計相關刺激政策將促進消費支出,持續改善消費環境,帶動紙品需求的上升,加上造紙業將進入新增產能週期的尾聲,供應預期將逐漸平穩,行業有望迎來供需平衡的修復及溫和增長。

海外市場方面,集團將繼續開拓「一帶一路」沿線國家和城市的業務發展機遇,加強紙品出口銷售,及利用馬來西亞和越南的生產設施的成本優勢,提升整體運營效率。而包裝紙業務方面,國家相繼出台相關政策,強化對塑料包裝的管控,此等策略持續促進包裝紙業務的發展。隨著國內經濟及消費意欲逐漸回暖,包裝紙需求將穩步提升。

衛生紙業務方面,集團秉持高端和綠色環保理念,為市場提供天然竹纖維原色衛生紙,並持續推出更柔軟的新產品,以迎合市場對環保、高質和健康用紙的需求。預期內地經濟環境逐漸改善,衛生紙需求將穩步增加。集團將繼續積極因應消費者需求,挖掘衛生紙業務的發展潛力,進一步提高集團在衛生紙業務的市場份額。

紙漿業務是集團垂直整合生產的重要一環。集團將繼續投入資源於技術改造，持續優化紙漿生產設備，致力增加紙漿業務銷售的同時，亦為衛生紙業務提供穩定的原材料供應，提高整體生產效率，實現利潤最大化。

集團的財務狀況繼續保持穩健，於 2024 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為 15.21 億港元（2023 年 12 月 31 日：15.17 億港元）。集團的淨資本負債比率由 2023 年 12 月 31 日的 0.62 上升至 2024 年 12 月 31 日的 0.73。

理文造紙首席執行官李文斌先生總結：「中國政府提振消費等刺激政策，有望刺激下游需求，加速造紙企業修復。集團將把握利好政策帶來的機遇，積極推動內銷業務發展。同時，集團將透過加強技術改造，提升造紙設備的生產效率，進一步減低成本、改善利潤率，亦會加強產品研發，配合客戶對產品的不同需求，增加產品的市場競爭力。」

- 完 -

#### **理文造紙有限公司（股份編號：2314）**

理文造紙是中國領先箱板紙生產商之一，於2017年獲納入MSCI中國指數。集團主要從事大型造紙業務，專門生產牛咭紙、塗布白板紙、瓦楞芯紙、衛生紙及木漿。現時，集團在中國設有六個生產廠房，分別位於東莞潢涌、廣東洪梅、江蘇常熟、重慶永川、江西九江及廣西崇左；東南亞設有兩個生產廠房，一個位於越南后江省及一個位於馬來西亞雪蘭莪省。

#### **媒體查詢：**

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

龍肇怡 電話：(852) 2864 4867

電郵：[cindy.lung@sprg.com.hk](mailto:cindy.lung@sprg.com.hk)

梁家儀 電話：(852) 2114 4172

電郵：[phoebe.leung@sprg.com.hk](mailto:phoebe.leung@sprg.com.hk)

張曉敏 電話：(852) 2864 4806

電郵：[cita.zhang@sprg.com.hk](mailto:cita.zhang@sprg.com.hk)